

Communiqué de presse
Paris, le 27 novembre 2024

Le Groupe INTÉRIALE et la CARAC concluent un accord de distribution en épargne et retraite

Afin de compléter l'offre de services réservée à ses adhérents et toujours mieux répondre à leurs besoins, le Groupe INTÉRIALE, acteur majeur de la protection sociale complémentaire des agents de la Fonction Publique et des jeunes, s'associe à la CARAC, acteur mutualiste reconnu de l'épargne, de la retraite et de la prévoyance.

« Nous nous réjouissons de coconstruire avec la CARAC des solutions d'épargne et de retraite, tout spécialement adaptées aux besoins particuliers des populations que nous protégeons déjà en santé et en prévoyance. Avec ce nouveau partenariat, nous faisons bénéficier nos adhérents de produits d'épargne et de retraite parmi les plus performants et solidaires du marché, avec la volonté de renforcer leur pouvoir d'achat, pour qu'ils se sentent encore mieux accompagnés tout au long de leur parcours de vie(s) au sein du groupe INTÉRIALE », expliquent Gilles Bachelier et Martine Carlu, respectivement président et directrice générale du Groupe INTÉRIALE. *« Le choix de la CARAC comme partenaire était une évidence : la solidité du Groupe, la qualité de leurs produits et nos valeurs mutualistes communes sont autant d'éléments qui ont joué en leur faveur ».*

« Nous sommes heureux de ce partenariat avec INTÉRIALE, un Groupe avec lequel nous partageons des valeurs d'engagement et de proximité avec les femmes et les hommes qui exercent des métiers de la sécurité. Depuis 100 ans, nous accompagnons les adhérents dans la préparation de leur retraite. Ce nouvel accord confirme notre positionnement de partenaire de référence du monde mutualiste en épargne et retraite » expliquent Pierre Lara, Président et Michel Andignac, Directeur général de la CARAC.

Un besoin d'épargne de sécurité qui répond aux attentes des adhérents d'INTÉRIALE

Ce nouveau partenariat est une réponse aux attentes des adhérents d'INTÉRIALE, interrogés dans le cadre d'une étude sur leurs besoins et comportements en matière d'épargne.

Selon les résultats de cette étude, les raisons qui poussent les adhérents à épargner sont principalement un besoin de sécurité et une envie d'assurer sa propre stabilité financière ou celle de leurs proches : 67% des adhérents épargnent pour anticiper un imprévu ou pour constituer une épargne de précaution et 31% pour aider leurs enfants ou petits-enfants. Par ailleurs, 24 % des adhérents épargnants le font en prévision de leur retraite et 27 % des adhérents non épargnants seraient prêts à le faire en prévision de la retraite¹.

Un accompagnement global proposé en santé, en prévoyance et en épargne

En recommandant des solutions d'épargne à ses adhérents, le groupe INTÉRIALE - dont le chiffre d'affaires atteint 316,5 millions d'euros - s'inscrit dans la trajectoire fixée au travers de sa raison d'être, en étant présent aux côtés des agents de la fonction publique et des jeunes tout au long de leur parcours personnel et professionnel, au-delà de leurs garanties en santé et en prévoyance.

¹ Données issues de l'enquête « Patrimoine, Logement et Biens personnels » réalisée par INTÉRIALE auprès d'un échantillon de 6 570 répondants en mars 2024

À propos du Groupe INTÉRIALE

Le Groupe INTÉRIALE accompagne les agents publics, les décideurs et les étudiants et leur propose les meilleures protections en santé et prévoyance intégrant des services de prévention et d'accompagnement novateurs. Fort d'une histoire de bientôt 150 ans, créé par et pour des agents du service public, INTÉRIALE agit dans le seul intérêt de ses adhérents qui en sont à la fois les bénéficiaires et les propriétaires.

Le Groupe INTÉRIALE c'est :

- La mutuelle INTÉRIALE, 1^{ère} mutuelle du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, mono-référencée sur le ministère de la Justice et présente dans + de 1 000 collectivités
- Prévention plurielle, 1^{ère} mutuelle de livre III entièrement dédiée à la Prévention en France
- Le think tank Continuum Lab
- La marque La Mutuelle des Étudiants (LMDE)
- 480 000 personnes protégées
- 435 collaborateurs
- Près de 60 points de rencontre
- 23 administrateurs, 225 délégués et près d'un millier de bénévoles

Sites web : <https://www.groupeinteriale.fr/>, <https://www.interiale.fr/>

Réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [X \(Twitter\)](#), [YouTube](#)

Le Groupe Carac est constitué de :

La Carac est un acteur mutualiste de référence sur le marché français de l'assurance vie et de l'épargne retraite avec des solutions performantes et inscrites sur le long terme. La Carac dispose d'un réseau de collaborateurs sur l'ensemble du territoire qui, grâce à leur expertise, conseillent et accompagnent les épargnants dans la durée, face aux complexités du monde financier. Fière de son histoire centenaire et de sa culture mutualiste, porteuse de valeurs telles que l'engagement, l'intégrité, la confiance et la solidarité, la Carac se fait un devoir d'être à la hauteur des attentes de ses adhérents et de ses partenaires. A l'occasion de son centième anniversaire, la Carac a adopté le statut de mutuelle à mission.

Selencia (ex Ageas France) est une société d'assurance spécialisée dans la création et la gestion de contrats d'assurance vie depuis 1903. Elle met son expertise au service de ses partenaires et distributeurs afin de leur proposer des solutions innovantes en termes de produits et de services. Selencia s'appuie pour cela sur une gamme étendue de produits d'épargne et de retraite régulièrement récompensés par la presse spécialisée. Selencia a rejoint le Groupe Carac fin septembre 2023.

Le Groupe Carac, c'est :

- 400 000 adhérents et clients
- 800 collaborateurs
- 50 agences et points conseils partout en France
- 2,1 milliards de fonds propres et 18 milliards d'actifs sous gestion

Site web : www.carac.fr

[Facebook/Carac.epargne](#) - [X/Carac.epargne](#) - [LinkedIn/Carac](#)

Contacts presse :

INTÉRIALE

Constance Baudry
Tél. : 06 82 43 69 62
constance.baudry@agence-constance.fr

Antoine Reeb
Tel : 07 57 68 30 60
antoine.reeb@agence-constance.fr

CARAC

Becoming RP
Véronique WASA
Consultante RP
Tél. : 06 52 22 69 07
veronique.wasa@becoming-group.com

Carac
Isabelle GENEST
Directrice de la communication
Tél. : 01 55 61 56 23
igenest@carac.fr